|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“茅台红”大学生葡萄与葡萄酒艺术创意大赛报名表** | | | | | | | | |
| 作者姓名 |  | 性别 | |  | 出生年月 | | |  |
| 身份证号码 |  | | | | | | | |
| 作者姓名 |  | 性别 | |  | 出生年月 | | |  |
| 身份证号码 |  | | | | | | | |
| 作者姓名 |  | 性别 | |  | 出生年月 | | |  |
| 身份证号码 |  | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | 邮编 | |  | |
| 学校名称 |  | | | | | | | |
| 联系手机 |  | | | email |  | | | |
| 作品类别 | □**酒标设计** | | □**艺术创作** | | | □**文化衍生品** | | |
| 作品名称 |  | | | | | | | |
| 作品简介  （200字以内） |  | | | | | | | |
| **参赛规则：**  本次征集活动不以任何形式收取任何费用。本次大赛所有应征者必须实名参加，并且保证参赛作品的原创性、合法性，不得抄袭和复制。如发现有抄袭复制行为，未评奖前取消评选资格，对已获奖的取消奖励并返还奖金。  参赛者必须确认拥有所有提交作品的版权及著作权，因作品侵权或其他原因引起的包括（不限于）知识产权、著作权等纠纷，均由参赛者承担相应责任。  参赛作品的知识产权归设计者所有。所有参赛作品，主办方享有对参赛作品的展示、宣传、出版、发行权益，所有获奖作品的作者同意授权主办方指定单位进行产品开发并进入市场运作（授权协议可另行约定）。  作品说明包括产品或设计稿图片，实物产品图，产品描述（包括主题、创新点、制作工艺、材质、建议零售价格区间等）。  请将填写好的表格与应征作品电子材料发送至大赛官方指定邮箱：fupeining@sjtu.edu.cn。邮件命名方式为：【参赛方向】+【姓名/学校名称】+【作品名称】（如：酒标设计+张三/XX学校 +最爱茅台红）。  参赛者签名： | | | | | | | | |